

## **ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКАТА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА**

Критерий за възлагане: икономическа най-изгодна оферта съгласно чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП:  
Показатели

$\text{Ц}$  = цена за храноден - средно-дневна левова равностойност на един храноден, в рамките на седмично меню, да е не по-висока от **4,50 лева с ДДС.** /Максимална средно-дневна стойност да се разбира в рамките на 7 дни уклада за един ден може да е на стойност 4,20 лв., в друг ден 4,80 лева ,което средно е 4,50 лева на ден за периода.- 60 точки

В Ценова оферта – образец – Седмично меню са посочени Летен и Зимен вариант. Ако  $\text{Ц}$  /зимен / уклад е различен от  $\text{Ц}$ /летен/ уклад, то ценовото предложение ще се оценява като:  $\text{Ц} = \frac{\text{Ц}_{\text{з}} + \text{Ц}_{\text{л}}}{2}$

ще бъдат оценявани по следната методология:

**Ц – предложена цена – относителна тежест - 60 точки**

$$\text{Ц} = \frac{\text{Ц мин. (най-ниска предложена цена)}}{\text{Ц предл. (цена, предложена от участника)}} \times 60$$

$\text{К}$  = качество - относителна тежест – 20 точки

Всеки член от комисията попълва отделен Лист за качествена оценка на база представената от отделния участник ястие – основно, със следните характеристики и методология:

| Външен вид               |                                | добро | мн.<br>добро | отлично |
|--------------------------|--------------------------------|-------|--------------|---------|
|                          |                                |       | 0,5          |         |
|                          | Зрителна оценка                | 0,1   | 0,5          | 1       |
|                          | Форма                          | 0,1   | 0,5          | 1       |
|                          | Грамаж                         | 0,1   | 0,5          | 1       |
|                          | Цвят                           | 0,1   | 0,5          | 1       |
|                          | Мирис                          | 0,1   | 0,5          | 1       |
| Консистенция             |                                |       |              |         |
|                          | Степен на еднородност          | 0,2   | 1            | 2       |
|                          | Механични и физични свойства   | 0,2   | 1            | 2       |
|                          | Сочност                        | 0,2   | 1            | 2       |
| Вкус                     |                                |       |              |         |
|                          | Вкусова чувствителност         | 0,2   | 1            | 2       |
|                          | Качество                       | 0,4   | 2            | 4       |
|                          | Аромат                         | 0,2   | 1            | 2       |
| Температура на поднасяне |                                |       |              |         |
|                          | Топла, подходяща за консумация | 0,1   | 0,5          | 1       |
| Общо точки               |                                |       |              |         |

Получените точки за ястието на съответния участник се сумират и се делят на броя на членовете.

Участниците ще бъдат уведомени редовно за датата и часа за представяне на ястието- мостра, както и кое от „Седмично меню” - образец основно ястие да бъде то.

**T = Разнообразие на седмично меню - относителна тежест - 20 точки**

Участниците могат да представят Примерни менюта – с ястия различни от Седмичното меню , които да бъдат съобразени с рецептурника за диетично хранене.

Методика за оценяване:

Без Примерно меню – 1 точка

От 3 до 5 броя Примерни менюта - 10 точки

Повече от 5 броя - 20 точки

Оценяването ще се извърши съгласно чл.57 и 58 от ППЗОП.

**O = Џ + K + T – комплексна оценка на офертата /сбор от комплексните оценки на всеки един от критериите/**

Максимален брой точки - 100 за комплексна оценка – O

Максимален брой точки - 60 за **Џ – предложена цена**

Максимален брой точки - 20 за K = качество

Максимален брой точки - 20 за T = Разнообразие на седмично меню

На база крайните оценки участниците се класират по низходящ ред, като на първо място се класира офертата с най-висока крайна оценка.